Anteproyecto Núm. 1



Primera Etapa del Sistema Educativo Multimodal: la reconversión académica en las facultades de la Universidad Veracruzana para flexibilizar horarios, espacios, currícula y oferta educativa.

Las Tres Áreas de Aplicación

Propuesta diseñada por Rodolfo Calderón Vivar
Licenciado en Ciencias de la Comunicación y
c. a Maestro en Evaluación Institucional

Miembro de la Dirección General
del Sistema
de Enseñanza Abierta

Xalapa, Ver. noviembre de 2009

Introducción

Considerando que el Sistema Educativo Multimodal debe estar centrado en la **integración de personas en equipos creadores de profesiones**[1], que hagan uso de medios, modalidades, estructuras, interacciones, conocimiento y vinculación para dar respuesta cuantitativa/cualitativa a la demanda de educación superior, cualificando que visión pedagógica es adecuada a cada perfil profesional y en que tiempo, espacio y con que materiales disponibles para la creación de nuevos cursos y carreras abiertos a una mayor población demandante; la primera etapa de ese sistema debe involucrar a los académicos de todas las facultades de nuestra universidad a fin de participar en la reconversión multimodal de sus servicios educativos, en vías de ampliar la oferta educativa de educación superior en el estado.

También es importante subrayar que estamos en un momento coyuntural originado por las reuniones de capacitación del proyecto Aula que establece una redimensión del papel de los profesores en el desarrollo de sus programas, focalizando su labor en el aprendizaje de los estudiantes, bajo criterios de fomento de habilidades y competencias de aplicación práctica de los conocimientos, con énfasis en la utilización del pensamiento complejo y el desarrollo de proyectos en su entorno inmediato, pero también con el empoderamiento de la pedagogía innovadora al utilizar las modernas herramientas de la comunicación e información de una manera sistemática en nuestras entidades académicas.

El SEM aplicará cinco tipos de interacción: estudiante-estudiante, estudiante-maestros, estudiante-contenido (Moore, M. 1990), estudiante-interfaz (Gwnawardena J, 1987) y estudiante-realidad (García, R.E y Calderón, R. 2009); modelo que incluye las diferentes mediaciones sociales y técnicas en todo el proceso de concepción, operación, y evaluación de experiencias educativas en la multimodalidad[2].

La oferta de cursos del SEM no solo se orientará a los de nivel de grado y postgrado, sino también a la de cursos cortos para la certificación de competencias laborales, en coordinación con otras entidades gubernamentales,

así como debe incluir aquellos que permiten la educación continua o los que facilitan el dominio de técnicas, métodos y habilidades diversas requeridas en empresas que soliciten capacitación laboral por parte de nuestra universidad.

El Sistema Educativo Multimodal, bien organizado administrativa y académicamente, auspiciará el uso de todas las modalidades en las diferentes entidades académicas universitarias, compartiendo espacios, académicos y acogiendo a estudiantes en diferentes ambientes de aprendizaje.

Lo multimodal es una estrategia institucional que se venía construyendo desde hace años por parte nuestra universidad para unir a las modalidades virtual, a distancia y abierta [3], ahora es un desafío inmediato para el Sistema de Educación Multimodal que requerirá de evaluación constante en su funcionamiento operativo.

La operación del Sistema de Educación Multimodal podría apoyar en la flexibilización del MEIF, aligerando las cargas horarias de nuestros estudiantes al combinar, en cada facultad, la aplicación de cursos de fin de semana, a distancia y en línea.

Pero como desafío principal, el sistema multimodal deberá sostener, con experiencia y responsabilidad, la generación meditada de una nueva oferta educativa basada en la investigación y en la innovación académica.

El siguiente proyecto hace énfasis en la idea de que, en una primera etapa, se requerirá de una reconversión multimodal en todas aquellas facultades que estén en condiciones de ofrecer nuevas opciones educativas para aumentar la oferta educativa.

Aprovechará para tal fin el impulso generado por el Proyecto Aula en todas las regiones donde nuestras universidad ofrece carreras de licenciatura y tomará como modelo o prototipo de desarrollo el sistema abierto de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que originalmente fue concebido como el primer sistema bimodal en nuestra universidad[4], ya ofrece su carrera tanto en ambiente presencial como en el semipresencial, este último con uso de sábados y domingos, en sus cursos de fin de semana, y al cual, inicialmente se le agregaría la modalidad blended learning, con alternancia de reuniones presenciales

mensuales, y la habilitación de cursos en línea modulares, abiertos a la población demandante que podrá ir construyendo su formación profesional, paulatinamente, con certificaciones de educación continua por curso, en primer nivel, llegando después a salidas laterales de certificación técnica, en un segundo nivel, para finalmente, obtener el grado al acumular un determinado número de módulos concluidos.

Así también introyectará el uso de los Centros de Atención Multimodal como parte integradora de un impulso generado desde las facultades hacia su uso constante de esos centros en base a proyectos académicos institucionales y sistémicos, en donde se involucren directivos, académicos y estudiantes que formen equipos creadores de profesiones multimodales, única vía para canalizar tareas de investigación y desarrollo de proyectos a fin de ampliar la oferta educativa en nuestra universidad, para cubrir los estándares propuestos a nivel nacional para le educación superior de tenerla cubierta en no menos del 20 por ciento y en hasta el 30 de la demanda anual en el estado. ¿Por qué señalamos que es la única vía de investigación y desarrollo de proyectos? Porque corresponde a las comunidades académicas de cada facultad el fomentar su crecimiento de oferta, a través de la participación de sus maestros mejor capacitados, con competencias tanto disciplinares como tecnológicas para procurar que sus proyectos estén conformados de acuerdo a perspectivas multimodales en su operación.

Las tres áreas de aplicación de la primera etapa del Sistema Educativo Multimodal en la Universidad Veracruzana

Área Uno.- El Proyecto Aula como un detonador del SEM

Actualmente la Universidad Veracruzana capacita a grupos de profesores en un proyecto denominado AULA, con un marcado énfasis en dotar a los participantes de una nueva perspectiva de construcción del conocimiento centrado en los estudiantes y en la que señala como parte fundamental de su andamiaje, el uso de nuevas tecnologías de la comunicación e información, tal y como afirma uno de sus documentos cuando dice:

"Un aspecto muy importante que es necesario considerar es que las TIC brindan nuevas formas para la interacción social y que a partir de su uso pueden establecerse esquemas de aprendizaje colaborativo y de creación de redes de aprendizaje"[5]

Dentro del material que se proporciona para dicho curso se incluyen textos que mencionan la importancia de los entornos virtuales de aprendizaje y como uno de los ejes para fortalecer el proceso de aprendizaje, el uso de las TICs para:

i) acceder a la información
ii) organizar la información
iii) como medio de comunicación
iv) como medio para trabajo colaborativo
v) generar conocimiento
vi) como recurso didáctico
vii) como recurso para las prácticas

Además, se cuestiona a los profesores, sobre que soluciones proponen para mejorar la incorporación de tareas complejas, la vinculación con la investigación y el uso de tecnologías de información y comunicación como ejes que potencian el proceso de aprendizaje en los estudiantes.

El proyecto Aula es un proyecto innovador que debe ser ligado al uso sistemático de la tecnología, en una primera fase, con el planteamiento que señala

en el sentido de que las TIC se usan para establecer esquemas de aprendizaje colaborativo y de creación de redes de aprendizaje.

Por esa razón, los maestros involucrados pueden ser adheridos a una de las premisas propuestas en su capacitación, la de integrarse en un red social de aprendizaje y colaboración en la que, a su vez, estén en contacto virtual para registrar sus avances en un sitio colaborativo y con facilidades para establecer actividades de seguimiento del impacto del proyecto Aula en las facultades de origen de los profesores.

Se da por supuesto que la capacitación que reciben del proyecto está transformando las perspectivas e ideología de los profesores que en el participan. Su perfil tiende ahora hacia la innovación educativa y el uso de nuevas formas de integración de cursos basados en el aprendizaje de sus estudiantes, así como en el uso de las nuevas tecnologías integradas a su labor académica. Son pues candidatos potenciales para formar parte de proyectos de creación de nuevas profesiones en ambientes multimodales, en una siguiente fase, dada sus nuevas competencias de receptividad para proyectos educativos que requieren de comprensión de la complejidad y el uso de las TICs.

Entonces, ante esta certidumbre, proponemos una primera estrategia de la fase de reconversión académica de nuestras facultades, denominada:

Estrategia número 1.- Establecimiento de la Red de Entorno Digital del Conocimiento en la Universidad Veracruzana, integrada por profesores innovadores capacitados en los lineamientos del proyecto Aula.

Sus acciones serán las siguientes:

Acción 1.- Obtener de la Dirección de Desarrollo Académico los correos electrónicos de los profesores apuntados en los cursos del proyecto Aula para integrarlos a una red social o a un espacio de colaboración diseñado por la Dirección General de Tecnología de la Información, que se denominará Red de Entorno Digital de Conocimientos del proyecto AULA. En dicha red también se registrarán autoridades y directivos de las facultades.

Acción 2.- Informar a los profesores integrados a dicha red que a través de la misma se harán el seguimiento de sus registros de experiencias de aplicación de lo aprendido en el proyecto Aula.

Acción 3.- A través de dicha red se difundirán, posteriormente, los planteamientos institucionales de lo que será el Sistema de Educación Multimodal.

Acción 4.- Se generará información teórica, metodológica, práctica, proyectiva y estudios de casos de cómo funciona un sistema multimodal y de que son los ambientes de aprendizaje institucionales y los ambientes de aprendizaje personales[6].

Acción 5.- Se convocará a maestros de la red a participar en la formación de los primeros cursos de experiencias educativas en formato multimodal, a fin de flexibilizar el número de horas de clases ante grupo, aligerar el número de horas

de los estudiantes en las facultades y utilizar cuatro modalidades: presencial, semipresencial y a distancia, con matrícula interna y externa en un mismo periodo escolar.

Acción 6.- Se convocará a la creación de equipos creadores de profesiones dentro de ambiente multimodales en las facultades, a fin de ampliar la oferta educativa en las cinco regiones donde ofrece carreras de licenciatura nuestra universidad.

Acción 7.- Difusión de avances a través de la Red de Entornos Digitales del Conocimiento de la Universidad Veracruzana

El objetivo principal de la integración de la red es estar en contacto con profesores que, capacitados en el proyecto Aula, tienen perfiles potenciales de ser innovadores educativos, con competencias en el diseño de programas centrados en el aprendizaje y en el uso de herramientas de nuevas tecnologías de la comunicación e información, de manera evidente, al usar la red social que se le habilitaría. Con esto no solo se le daría seguimiento a sus tareas relacionadas con el proyecto Aula, sino se les integraría al nuevo proyecto del Sistema Educativo Multimodal.

Área Dos.- El sistema bimodal de la Facultad de Ciencias de la Comunicación como área de arranque de la multimodalidad en la Universidad Veracruzana

Las características de conjunción de dos modalidades, la escolarizada y la abierta, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Veracruz, hacen factible que se desarrolle ahí, con mayor facilidad un modelo de aplicación multimodal, con la característica a su favor de que al ser una institución formadora de profesionales en medios de comunicación, pueden ensayarse el uso de herramientas tecnológicas de video y radio digitales, a través de canales educativos de apoyo tanto para la modalidad presencial, la semipresencial y la no presencial.

En sus formatos organizativos, se pueden diseñar tanto en el sistema presencial como en el semipresencial, la variación de calendarios y horarios de atención presencial por parte de sus profesores, a fin de aminorar las dificultades que tienen los estudiantes al presentar a clases en horarios extremos de una clase por la mañana y otra hasta por la tarde.

Para tal fin es necesario diseñar una estrategia tendiente al análisis y compactación de sus programas de estudio combinando la presencialidad y semipresencialidad, variación de horas y frecuencia de semanas (en el caso del sistema abierto) que flexibilicen la asistencia de estudiantes, generen más el trabajo práctico extraclase, el contacto a través de la red y cursos basados en diseño de proyectos, tal y como lo señala el proyecto Aula.

Así también se motivará a los profesores de dicha facultad a que generen los primeros cursos en línea, de duración corta, que puedan ser tomados por sus

estudiantes en unión de participantes foráneos, tales como gente de los medios de comunicación del estado con necesidades de capacitación y actualización, con derecho a un certificado de competencia. Estas actividades irían aparejadas con un estudio de mercado de la demanda o vocaciones regionales de sus entornos.

Se involucrará a especialistas en diseño curricular de la universidad para que generen opciones de certificación de competencias por curso, por módulo y de técnico universitario, en la carrera de Ciencias de la Comunicación, dentro de un marco operativo multimodal.

Este modelo multimodal sería el ensayo de primera aplicación del SEM en la Universidad Veracruzana, con el fin de replicarlo en todas las facultades de la misma, en todas las regiones donde operamos.

Para tal fin se propone la siguiente estrategia:

Estrategia número 2.- Integración de un equipo generador de profesiones en la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación para establecer un sistema de educación multimodal prototipo en la Universidad Veracruzana.

Para tal fin, se realizarían las siguientes acciones:

Acción 1.- Acuerdo entre autoridades de la Universidad Veracruzana y de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación para crear un equipo de creación de profesiones en un sistema multimodal para ampliar la cobertura de dicha facultad. Se sugeriría participaran profesores capacitados en el proyecto Aula.

Acción 2.- Capacitación en modelos multimodales para la reconversión académica de la Facultad por parte de los expertos de la Universidad Veracruzana (SEA, SEA FACICO, Universidad Virtual) y en el planteamiento de los ambientes de aprendizaje institucionales y ambientes de aprendizaje personales.

Acción 3.- Diseño del Proyecto de Sistema Multimodal en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Acción 4.- Diseño de manuales

Acción 5.- Producción de materiales por parte del Centro de Educación Multimodal

Acción 6.- Creación de canales digitales de video y audio como apoyo de los cursos multimodales de la facultad.

Acción 7.- Aplicación del modelo.

Acción 8.- Difusión de avances a través de la Red de Entornos Digitales del Conocimiento de la Universidad Veracruzana

El objetivo de esta estrategia sería conjuntar la experiencia tanto en sistemas presenciales como en semipresenciales que tiene el profesorado, en la aplicación de un misma carrera, para pasar de un modelo bimodal a uno multimodal, con el uso de los medios y apoyo del Centro de Educación Multimodal,

a fin de mostrarlo como ejemplo de la multimodalidad aplicada en una misma carrera.

Área Tres.- Diseño inmediato de cursos prototipos de índole multimodal en diversas facultades de la Universidad Veracruzana con apoyo del personal integrado al Centro de Atención Multimodal.

En varias facultades de la Universidad Veracruzana hay intentos aislados por implementar cursos, e incluso carreras, multimodales. Por citar dos ejemplos, la Facultad de Informática tiene incluso propuesta de carreras en ese sentido, pero también la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales ha intentado actividades en ese sentido (su PLADEA incluye un número de hasta 10 eventos cursos virtuales a desarrollar en los próximos dos años). Una de las tareas de los organizadores y responsables del nuevo Sistema Educativo Multimodal es detectar esas necesidades y ofrecimiento de nuevas formas de formatos de carreras y cursos. Si existen ya esos casos y se dispone de expertos que pueden apoyar a sistematizar y apoyar la creación de opciones multimodales en nuestra universidad, entonces hay que realizar una detección de los mismos para integrarlos a la primera etapa de creación de cursos prototipos en formatos multimodales que serían sistemáticamente producidos y evaluados, como prototipos que pueden modelar el como desarrollar cursos en la multimodalidad.

Para tal fin se propone la siguiente estrategia:

Estrategia número 3.- Convocar al desarrollo de cursos prototipos en Sistemas Multimodales en las Facultades de Informática, Ciencias Administrativas y la Dirección General del Sistema de Enseñanza Abierta y en otras que quieran integrarse, a fin de apoyar a profesores innovadores que decidan, de manera individual, participar en el proyecto multimodal, generando expectativas a mediano plazo de integración de Equipos Creadores de Profesiones en formatos multimodales en dichas entidades.

Las acciones serían las siguientes:

Acción 1.- Convocatoria abierta en dichas facultades para los profesores interesados en ser apoyados en el desarrollo de cursos prototipos multimodales. Se utilizarían las vías de medios de comunicación de la universidad para divulgar las convocatorias, pero también la Red de Entornos Digitales del Conocimiento creada con participación de profesores capacitados en el proyecto AULA.

Acción 2.- Inventario de cursos y participantes interesados.
Acción 3.- Reunión de especialistas del SEA y de la Universidad Virtual para detección de necesidades en capacitación y diseño de materiales.
Acción 4.- Elaboración de proyectos de cursos prototipo multimodales y en el diseño de ambientes de aprendizaje institucionales y ambientes de aprendizaje personales.

Acción 5.- Diseño de materiales por el Centro de Educación Multimodal
Acción 6.- Creación de canales de video y audio digitales
Acción 7.- Aplicación del curso.
Acción 8.- Difusión de avances a través de la Red de Entornos Digitales del Conocimiento.

El objetivo de esta estrategia sería integrar en un mismo sistema de programas a los diversos profesores y autoridades de facultades que ya realizan actividades relacionadas con entornos multimodales en sus facultades y probar los prototipos, en versión beta.

Comentarios Finales

Este es solo un planteamiento preliminar de lo sería un plan mas amplio de la primera etapa de implantación del Sistema Educativo Multimodal que, a mi juicio, debe permear todas las facultades de nuestra universidad. Evitando la creación de parcelas especializadas de modalidades que, como la historia ha demostrado, se agotaron en su expansión y se aislaron del entorno universitario y de las necesidades educativas de la sociedad circundante.

Es un plan que pretende ser integral y que aborda solo la primera etapa que yo denomino de reconversión académica en todas las facultades de la universidad y cuyo impactos no solo deben darse en la ampliación de la cobertura de la oferta educativa, sino también en la mayor flexibilización de nuestro Modelo Educativo Integral, acortando calendarios, dando diversas opciones de cursar experiencias a nuestros estudiantes, de abrir oportunidades de actualización a profesionales en ejercicio que quieran regresar a la universidad por cursos cortos, que transversalizará inter y multidisciplinarmente a nuestra universidad, que potencializará la departamentalización y la aplicación de una innovación educativa en todas las regiones de la universidad, y que dará un uso coherente al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, con un sentido real y práctico de generación de conocimiento en todos los sentidos y con todos los participantes involucrados, tanto profesores como estudiantes.

Es un proyecto complejo y debe ser concretizado en cuando menos tres etapas progresivas y estructuralmente bien diseñadas. Es un proyecto también de investigación, organización y sentido social que, de realizarse en plenitud, enlazará varios esfuerzos académicos, administrativos y tecnológicos ahora dispersos.

Referentes

---

[1] Padilla, Ramón en "Reflexiones sobre el Sistema Abierto". Edita Escuela Superior de Ciencias Administrativas del Instituto Politécnico Nacional. 1992.

[2] García Arguelles, Rosa Elena y Calderón Vivar, Rodolfo "El Sistema de Educación Multimodal en la Universidad Veracruzana". Ponencia aprobada en el X Congreso Nacional de Investigación Educativa, organizado por el COMIE, a efectuarse en septiembre de 2009, en Veracruz, Ver.

---

[3]Arredondo, Víctor en "Acceso a la educación superior: ¿Qué hacer al respecto?" Artículo publicado en la Gaceta Universitaria en Julio Septiembre de 2004. Ver en http://www.uv.mx/gaceta/Gaceta79/79/mar/Mar1.htm

[4] Calderón Vivar, Rodolfo "Propuesta inicial sobre la operatividad de la Coordinación del Sistema Abierto en la Facultad de Ciencias de la Comunicación" Documento interno editado por encargo de la Dirección General del Área de Humanidades, para ser base de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en modalidad abierta. Edición limitada. Universidad Veracruzana. 1996.

[5] Temario del Taller del Proyecto Aula. Universidad Veracruzana 2009

[6] Hall, Richard en "Towards a Fusion of Formal and Informal Learning Environments: the Impact of the Read/Write Web", en http://www.ejel.org/Volume-7/v7-i1/Hall.pdf